

# Как привлечь больше клиентов

через

**Яндекс Директ**

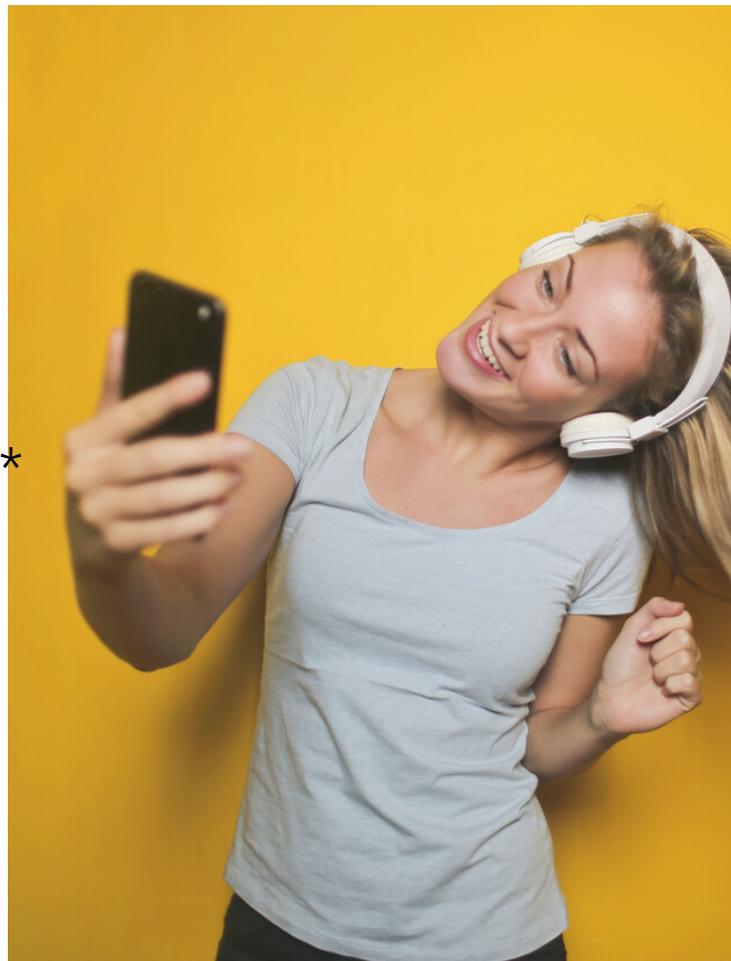
с мобильных устройств?



# Каждый 4й

пользователь  
смартфонов проводит  
с ним более **7 часов** в день\*

Сегодня телефон стал  
для нас даже важнее  
компьютера и телевизора.



\*по данным исследования Counterpoint Research.

# Покупки в интернете

все чаще совершаются  
с телефонов.

За последний год доля продаж со  
смартфоном выросла на **79%**.

Это данные от 5,000+ ритейлеров  
в 80 странах мира.

В России на продажи через смартфоны  
и планшеты (исключая приложения)  
приходится около **30%\***

В некоторых нишах больше **80%** продаж приходится на смартфоны.  
\*по данным исследования Criteo.



# Нельзя игнорировать

посетителей с мобильных телефонов. Потому что они приносят вам деньги.

Более того, в **Яндекс Директ** вы не сможете полностью отключить мобильных трафик. Только снизить ставку для него на **50%**.



# Бюджет в трубу

Это значит,  
что если ваш сайт  
плохо обрабатывает  
мобильный трафик,  
то вы сливаете  
бюджет в трубу.

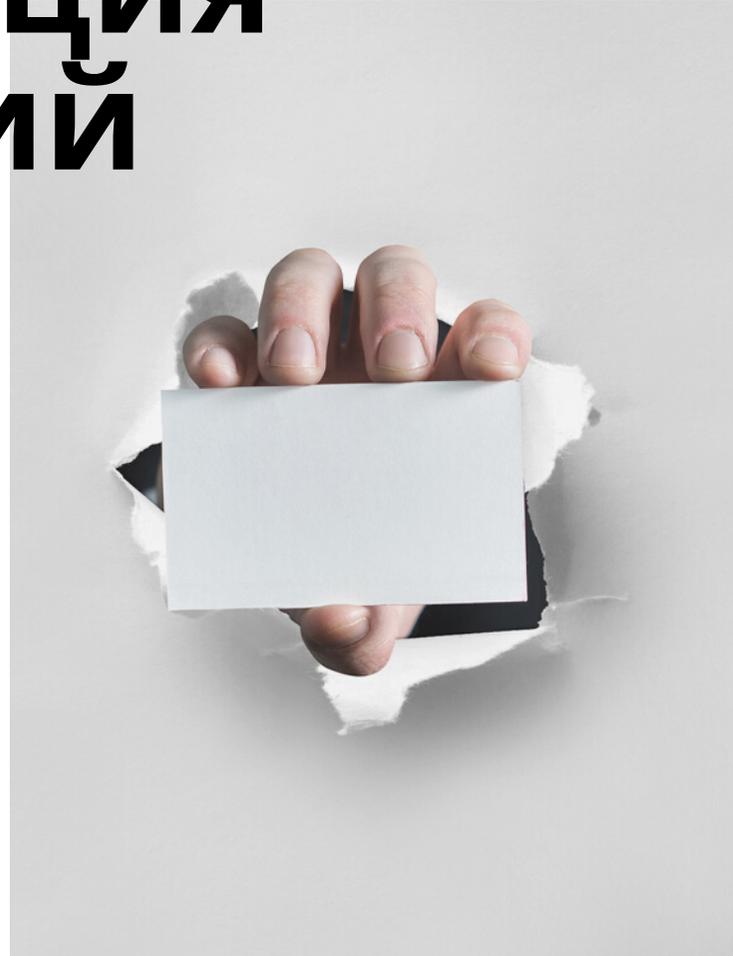


# Оптимизация объявлений

## Яндекс Директ. Чеклист:

- Создавайте отдельные мобильные объявления.
- В отдельных объявлениях делайте текст заметно короче.
- Добавляйте в объявления призыв к действию. Делайте на нем акцент.
- Обязательно добавляйте визитку с телефоном (не забывайте).

Задача в том, чтобы человек нажал на объявление и заполнил форму/позвонил сразу же после захода на сайт. В случае с мобильным трафиком на этом нужно делать акцент.

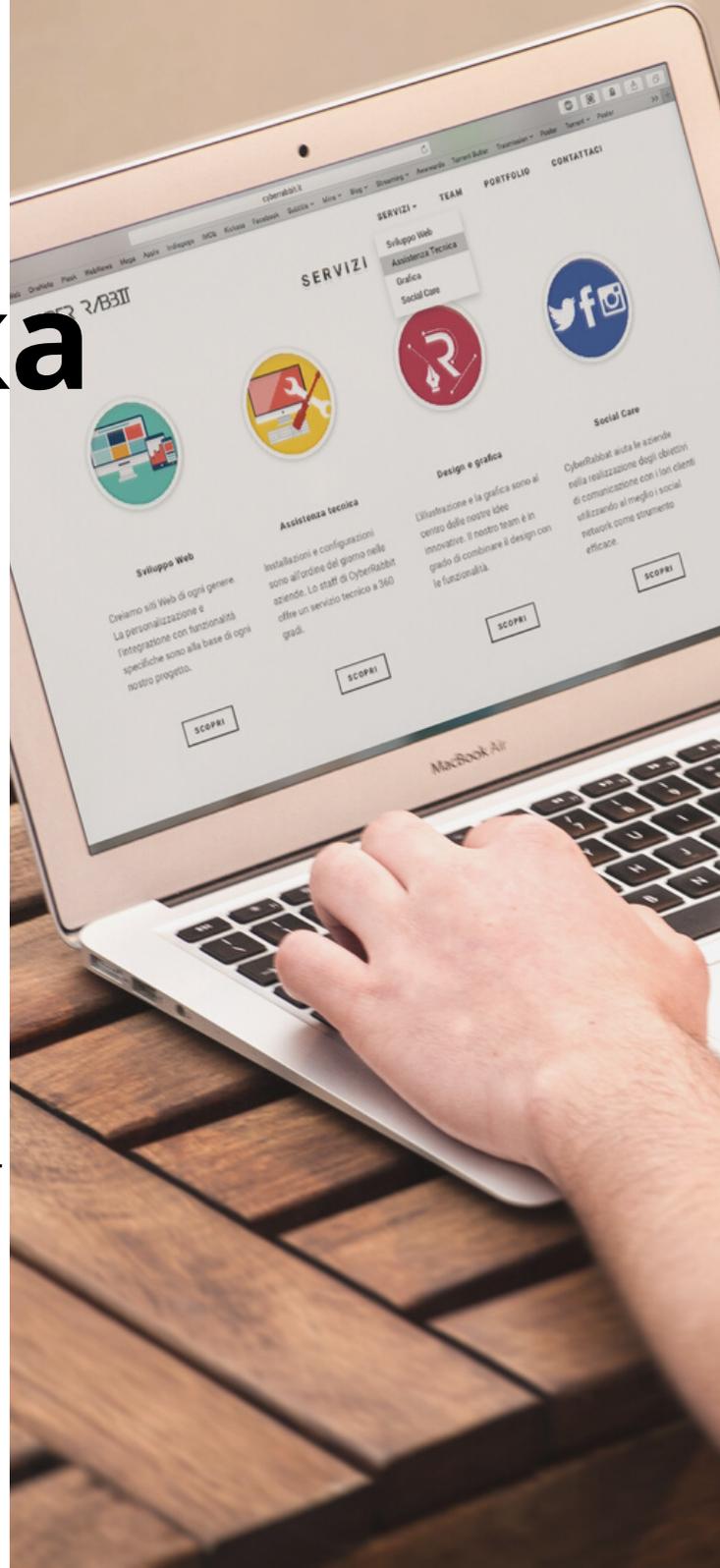


# Подготовка сайта

Проблема  
со скоростью загрузки

По данным Google:

- **53%** людей покидают сайт, загрузка которого занимает более **3 секунд**.
- Каждая секунда задержки мобильной страницы приводит к снижению конверсии на **20%**.



# 3-4 секунды

Ваш сайт должен грузиться  
**3-4** секунды максимум.

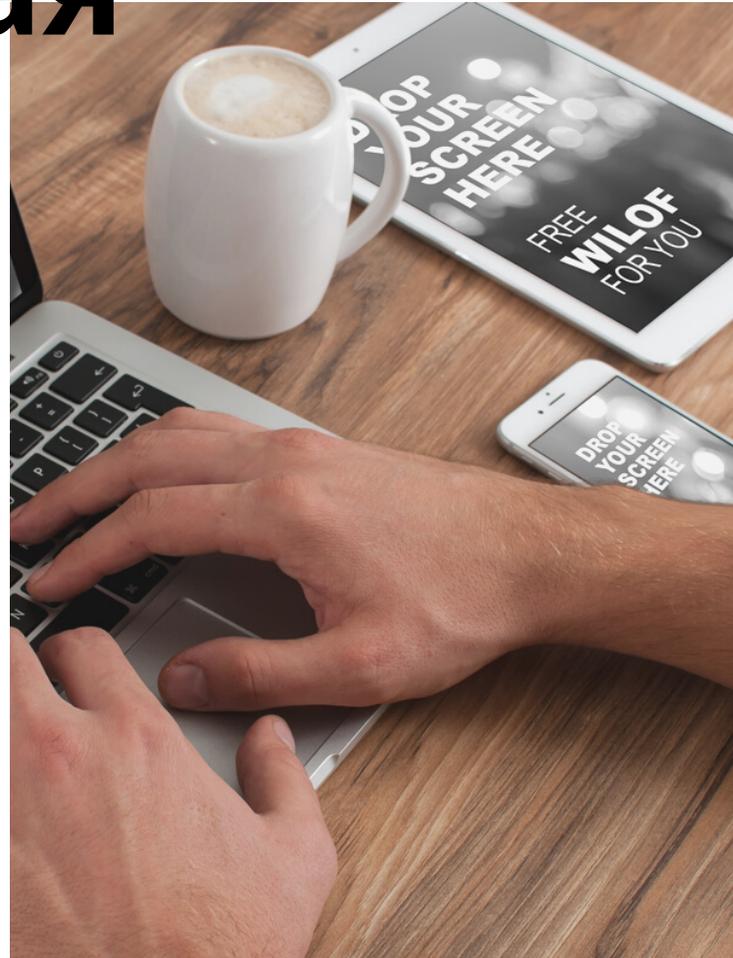
Если это не так,  
то наймите программиста  
для оптимизации.



# Адаптивная верстка

У сайта должна быть адаптивная верстка.

- Он не должен «ломаться» при просмотре с телефона.
- Все кнопки и формы заявки должны открываться и быть удобными.

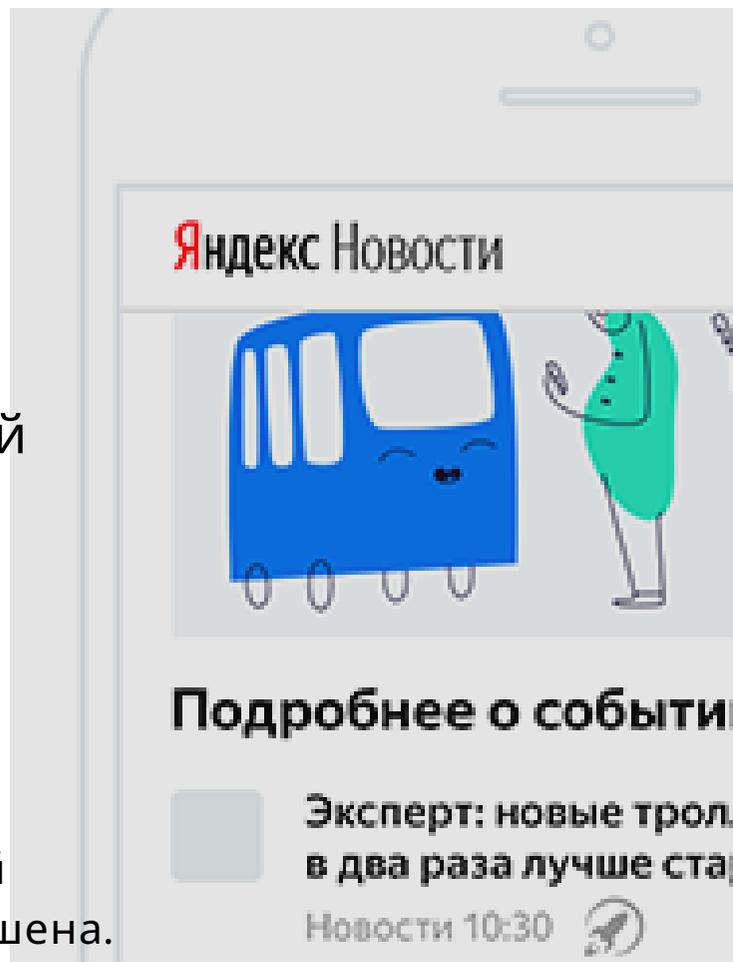


# Турбо- страницы

Если у нас нет адаптивного сайта, то лучше сделайте для мобильных объявлений турбо-страницы **Яндекс**.

Они позволяют сделать простые посадочные страницы с рекламой вашего товара и услуг.

Проблема с просмотра рекламной информации с телефона будет решена.

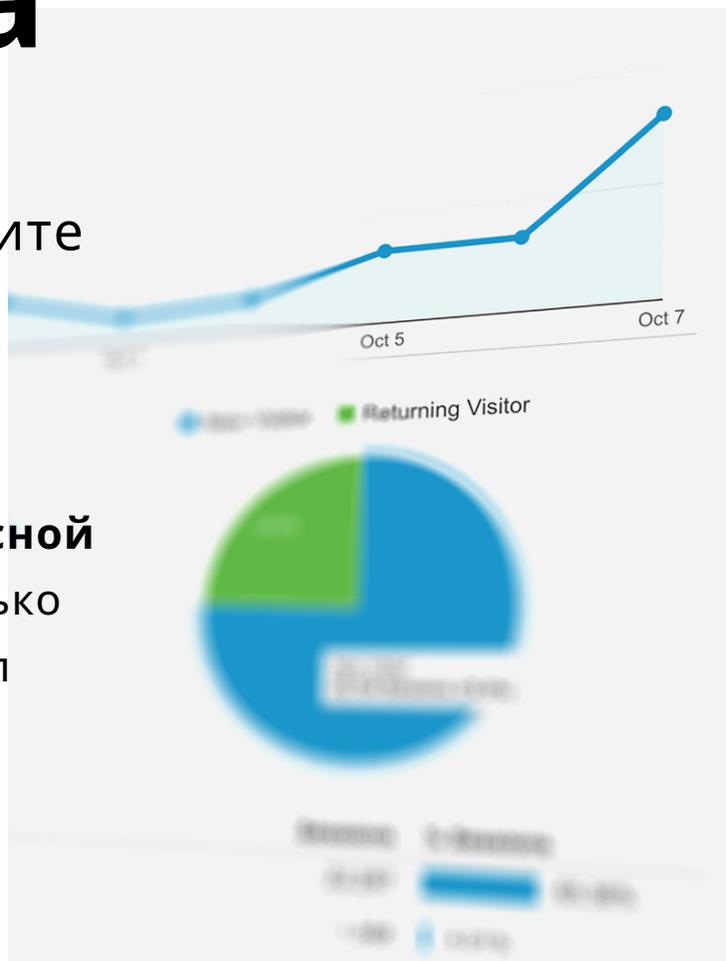


# Аналитика

При оценке эффективности источников трафика смотрите не только на итоговые результаты по конверсии.

Изучайте отчеты по **кросс-девайсной конверсии**. Так вы поймете, сколько раз до конверсии человек заходил к вам с разных устройств.

Вполне возможно, что мобильные устройства помогли ему принять решение о покупке, но не были последней точкой контакта.



## Кейс

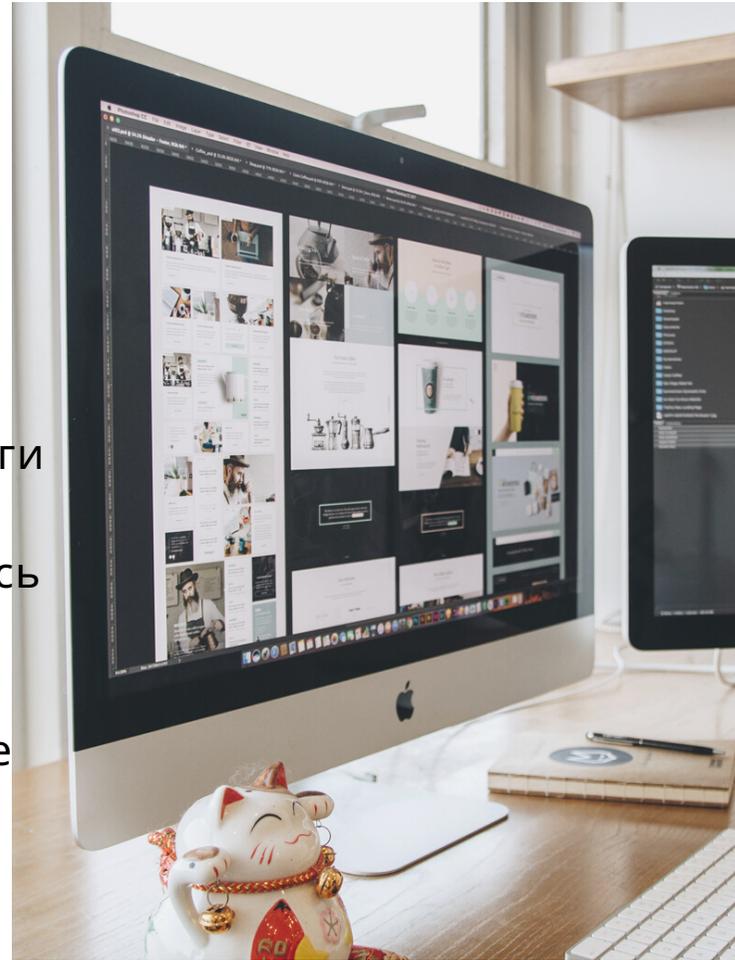
Как адаптация под мобильные устройства снизила цену лида на мобильном трафике с **647** до **495** руб. для компании «ПрофДезинсеция» (уничтожение вредителей).



# Работы

Что было сделано?

- На этапе разработки запущены турбо-страницы.
- Для каждой услуги сделаны отдельные адаптивные лендинги на конструкторе.
- Все целевые страницы грузились заметно быстрее, чем многостраничный сайт.
- Созданы отдельные мобильные объявления с акцентом на призыве к действию.



# В итоге

## Результаты:

- Цена лида снижена с **647** до **495** рублей.
- Количество лидов увеличилось при том же бюджете.
- Была решена давняя проблема с мобильным трафиком, который конвертировался в лиды заметно хуже тех, кто заходил с компьютеров.



# ХОТИТЕ

## ПОДНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВОЕЙ РЕКЛАМЫ?

Напишите нам на почту [info@bartstudio.ru](mailto:info@bartstudio.ru),  
укажите кодовое слово и получите консультацию  
от руководителя нашего агентства **Антон Гладченко**.



КОДОВОЕ СЛОВО  
«лиды с телефона»



# ХОТИТЕ

ПОДНЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
СВОЕЙ РЕКЛАМЫ?

Пишите нам на почту [info@bartstudio.ru](mailto:info@bartstudio.ru)  
с кодовым словом и получите **консультацию**  
от руководителя нашего агентства  
**Антон Гладченко.**



КОДОВОЕ СЛОВО  
«лиды с телефона»

